

ゆるキャラ 全国93位 SNSなど活用



広島工業大

4年 手島慶祐

広島工業大（広島市佐伯区）の女子学生キャリアデザインセンターのマスコットキャラクター「キャラロミ」が、今年の「ゆるキャラグランプリ（ご当地部門）」に出場した。全国397件



93位を獲得したキャラロミ（中央）と学生たち

のエントリーの中、93位を獲得した。同センターのプロジェクトの一環で、学生がエントリーしてPR。新型コロナウイルスの影響で地域イベントが中止となった中、会員制交流サイト（SNS）や地元テレビ局の番組を通じて投票を呼び掛けるなどした。

キャラロミは、2017年に誕生。技術者を目指して入学する女子学生が増えてほしいとの思いから「人が参加する」の意味を込めたニンジン（人参）をモチーフにしている。

プロジェクトリーダーの機械システム工学科2年埜明穂さん(20)は「活動するうちに愛着が湧き、大学生活を充実させてくれた存在」。副リーダーの建築デザイン学科1年中村美遊さん(19)は「今後も活動を通じて、多くの人にかわいらしさを知ってもらいたい」と力を込めた。